



Christophorus Porsche Magazin 2021

Christophorus? Christophorus!

Der Name steht für den Schutzpatron der Reisenden – und weil das Porsche-Kundenmagazin schon von Anfang an mehr als nur eine Autozeitschrift war, spiegelt der Titel all das wider, was man auf dieser Welt genießen kann.

Die exklusivsten Reiseziele, die besten Hotels, die interessantesten Menschen, die schönsten Strecken – und natürlich Porsche fahren. Und offensichtlich trifft das journalistische Konzept mit den besten Autoren aus allen Bereichen den Geschmack der Leser.

Der Christophorus, den es seit 1952 gibt, ist eines der renommiertesten und am längsten am Markt bestehenden Kundenmagazine weltweit. Historische Exemplare sind Sammlerstücke.

Der Christophorus erscheint vier mal pro Jahr mit einer weltweiten Auflage.

Die Porsche-Importeure oder -Zentren kaufen das Porsche-Magazin als Kundenbindungsinstrument für ihre (vorwiegend) Neuwagenkunden.

Diese erhalten den Christophorus als Service ihres Porsche-Importeurs/Zentrums persönlich adressiert im Umschlag nach Hause.

CHRISTOPHORUS



CHRISTOPHORUS AUF EINEN BLICK

Gründungsjahr: 1952

Herausgeber: Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG

Dr Sebastian Rudolph

Sprachversionen: 13

Umfang: 90 - 116 Seiten

Verteilung Schweiz: 4'900 Exemplare

Umfang: 14 - 16 Marktseiten

Erfolg, Qualität, Leistung, Emotionen und den Anspruch an das Besondere - nach diesen Vorgaben richtet sich der Christophorus.

Und das aus zwei Gründen: erstens sind das auch die Ziele von Porsche, und zweitens passt das alles bestens zu den Lesern des Porsche-Kundenmagazins. Denn der Christophorus spiegelt ein Lebensgefühl wider. Und: Er führt seine Leser in die Porsche-Welt, er vermittelt die Faszination Porsche in allen Facetten.

Christophorus-Leser sind überwiegend männlich, haben beachtliche Einkommensverhältnisse und damit höchste finanzielle Möglichkeiten. Sie sind gebildet, beruflich erfolgreich und konsumfreudig. Dabei legen sie Wert auf Luxus und einen exklusiven Lebensstil.

Das unverkennbare Bewusstsein nach Premium-Marken zeigen sie nicht nur bei der Wahl ihres Fahrzeugs. In allen Bereichen des Lebens soll die Welt der schönen Dinge einen Platz finden. Eine Vielzahl hochwertiger Marken treffen im Christophorus bereits auf diese extravagante Zielgruppe.

Zielgruppe

Männlich! 88% Männer
Bestes Alter!
73% sind zwischen 30 und 59 Jahre
Beruflich erfolgreich!
88% der Leser sind Unternehmer,
Geschäftsführer, Freiberufler,
Leitende Angestellte oder Selbstständige

Exzellente Einkommensstruktur!
Christophorus Leser verfügen durchschnittlich
über ein Haushalts-Nettoeinkommen von
monatlich 14'000 € (in Deutschland)

Quelle: Porsche Deutschland

Terminkalender und Preise 2021

CHRISTOPHORUS

Preise / Termine	Marktseiten Schweiz (ca 14- 16 Seiten Ende der Zeitschrift)	
Verbreitete Auflage	Gesamt 4900 Exemplare, wovon 2900 Ex. Deutsch, 1500 Ex. Französisch und 500 Ex. Italienisch	
Erscheinungsweise	4 x pro Jahr	
Anzeigen Grösse	Preise/CHF Gesamtauflage*	
1/1 Seite	3590.00	
2/1 Seite	Auf Anfrage	
*Teilbelegung DE/FR möglich	Auf Anfrage	
Anzeigenformat	mm	
1/1 Seite	215 b x 280 h	Heftformat
Satzspiegel	187 b x 247 h	
Formate im Satzspiegel auf Anfrage. * Angeschnittene Anzeigen Beschnittzugabe seitlich sowie oben und unten je 4 mm		
Mengenrabatt		
Malstaffel	ab 3 Anzeigen	5%
	ab 4 Anzeigen	10%
Zahlungsbedingungen: Zahlung innerhalb von 20 Tagen nach Erscheinungstermin netto		
Druckmaterial: 3 Sprachversionen sollten angeliefert werden DE/FR/IT, oder mindestens DE/FR		
Mehrwertsteuer	7.7%, im Preis nicht inbegriffen	
Agenturprovision	15%	

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
Nr. 398	5.3.21	22.12.20	8.1.21
Nr. 399	11.6.21	31.3.21	8.4.21
Nr. 400	17.9.21	9.7.21	16.7.21
Nr. 401	3.12.21	28.9.21	5.10.21

Änderungen vorbehalten / *Eine Stornierung ist nur bis zum Anzeigenschlusstermin möglich. Die Stornierung muss schriftlich erfolgen.

* Die Anzeigensujets müssen von der Firma Porsche AG geprüft werden

Technische Angaben

Dokumentenformate

Angeschnittene Anzeigen müssen im Nettoformat mit Beschnittzugabe angelegt sein.
Das Nettoformat bei 1/1 Seite beträgt 215 x 280 mm plus 4 mm Beschnitt an allen Seiten.
Bitte beachten Sie, dass angelegte Schnittmarken nicht in den Beschnittbereich hineinragen dürfen.

Datenformat

PDF gemäß X1a-Standard mit Ausgabeprofil ISO Coated v2, maximal 300% (ECI).

Farbraum

Bitte konvertieren Sie Ihre Bilddaten mit dem Profil ISO Coated v2 maximal 300% (ECI) nach CMYK.
Der Gesamtfarbauftrag im PDF darf maximal 300% betragen, da dies sonst zu Trocknungsproblemen nach dem Druck führt. Dieses Profil finden Sie hier:

http://www.eci.org/_media/downloads/icc_profiles_from_eci/eci_o!set_2009.zip

Proof

Es wird ein farbverbindlicher Proof gemäß ISO Coated v2, maximal 300% (ECI) (Fogra 39) mit ausgewertetem Ugra/Fogra-Medienkeil benötigt.

Datenträger und farbverbindliche Proofs bitte an: Delius Klasing Verlag, Siekerwall 21, DE- 33602 Bielefeld, Frau Miele

Bitte beachten Sie, dass Reklamationen aufgrund nicht korrekter Daten bzw. nicht vorhandener Proofs nicht anerkannt werden können. Bei technischen Fragen wenden Sie sich bitte an: Delius Klasing

Dateneingang / PDF an:

- E-mail: k.miele@delius-klasing.de Kopie an: nathalie.busslinger@porsche.ch und eva.favre@goldbach.com

Verlag/Herausgeber

 Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft

Split Schweiz: Porsche Schweiz AG, Frau Nathalie Busslinger, Kommunikation & Handelsmarketing

E-Mail: nathalie.busslinger@porsche.ch

Anzeigenverkauf

Goldbach Publishing AG

Werdstrasse 21, 8021 Zurich, Switzerland

<https://publishing.goldbach.com>

Mail: print-Anfrageninfo.ch@goldbach.com

T: +41 (0) 44 914 91 00

oder eva.favre@goldbach.com