

# **GOLDBACH**

## **Spezifikation**

Online Spezifikationen: Mobile Inread

23.11.2020

1 / 3



## Spezifikation: Mobile Inread

### Spezifikationen

Über preferred partner:

Inread Vertical:

<https://misc.teads.tv/demo/product/specs/Video/Video-Vertical.pdf>

Inread Landscape

<https://misc.teads.tv/demo/product/specs/Video/Video-Landscape.pdf>

Erweiterungen:

Branded Player: [Demo](#)

[Spezifikationen](#)

Call to Action Button:

[Spezifikationen](#)

Verfügbar bei:

Tamedia Network, 20 Minuten Group, Newsnet, Nationale Medien

### Allgemeine Richtlinien

Anzahl Sujets

Max. 3 Sujets bei physischer Anlieferung.

Bei mehr als 3 Sujets muss die Anlieferung per 3rd Party Tag erfolgen.

Der Austausch von physischen Sujets bei laufender Kampagne ist nur in Ausnahmefällen erlaubt.[nbsp]

Animationen

Die Länge der Animation innerhalb eines Werbebanners ist nicht begrenzt. Jedoch liegt die empfohlene Maximallänge bei 30 Sekunden.

Ton

Aktivierung nur durch User-Interaktion. Achtung: InApp iOS nur ohne Ton möglich

Flash

Flash-Dateien sind nicht erlaubt.

SSL

Alle Thirdparty-Tags, Tag-in-Tags und Referenzen in einer HTML5-Datei müssen via SSL (https://) ausgeliefert werden.

HTML5

- Das Maximalgewicht (gem. Specs) bezieht sich auf alle Dateien zusammen in ungezipptem Zustand.
- Die Ziel-URL und Trackings müssen im HTML5 Banner hinterlegt sein.
- Die Ziel-URL muss in einem neuen Tab geöffnet werden (target='\_blank').
- Werbemittel-Tests müssen lokal im Browser möglich sein.
- UTF-8 Kodierung
  - Sonderzeichen, die mit UTF-8 im Browser nicht korrekt dargestellt werden, müssen manuell kodiert werden (Beispiel [ & ] auml; anstelle von ä).
- Referenzen im Werbemittel auf externe Ressourcen (JS-Libraries, Videos, Fonts) müssen alle via SSL (https://) ausgeliefert werden.

# GOLDBACH

## [Allgemeine Richtlinien Ad Manager](#)

Allgemeine Hinweise

- Ein rechtzeitiger Kampagnenstart wird nur garantiert, wenn die Anlieferfristen eingehalten werden.
- Der Werbetreibende ist für die reibungslose Funktion der Werbemittel verantwortlich.
- Eine Kampagne kann zurückgehalten werden, wenn sie nicht den Spezifikationen entspricht.
- Max. 1 Count-Pixel und 1 Clickcommand (PreRoll [&] Bumper, Desktop[&] Mobile)

## [Anleitung ClickTags HTML Werbemittel Xandr, Google](#)

### **Anlieferung**

Lieferfristen

Standardformate: 3 Arbeitstage vor Kampagnenstart.

Spezialformate: 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart.

Datenanlieferung Online Werbemittel

20 Minuten:[nbsp]ad@20minuten.ch

Network:[nbsp]dctn@tamedia.ch

Goldbach Publishing:[nbsp]ads@tamedia.ch

[nbsp]