

# **GOLDBACH**

## **Spezifikation**

Online Spezifikationen: Wallpaper



## Spezifikation: Wallpaper

### Spezifikationen

Zusammengesetztes Format aus Wideboard und Halfpage oder Wideboard und Sitebar. Das Halfpage oder Sitebar rechts dockt seitlich an das Wideboard an. Zusammenhängende Werbemittel können in Kombination mit der Sitebar nicht garantiert werden.

Dateiformate: HTML5, 3rd Party Tag, Tag in Tag, JPEG, GIF, PNG

Masse Wallpaper: 994x250px [oben], 300x600px [rechts]

Masse Wallpaper XL: 994x250px [oben], 500x1000px [rechts]; Aufpreis von +5.- CHF für Wallpaper XL

Gewicht: max. 150KB pro Banner

### [Allgemeine Richtlinien](#)

### Allgemeine Richtlinien

Anzahl Sujets

Max. 3 Sujets bei physischer Anlieferung.

Bei mehr als 3 Sujets muss die Anlieferung per 3rd Party Tag erfolgen.

Der Austausch von physischen Sujets bei laufender Kampagne ist nur in Ausnahmefällen erlaubt. [nbsp]

Animationen

Die Länge der Animation innerhalb eines Werbebanners ist nicht begrenzt. Jedoch liegt die empfohlene Maximallänge bei 30 Sekunden.

Ton

Aktivierung nur durch User-Interaktion. Achtung: InApp iOS nur ohne Ton möglich

Flash

Flash-Dateien sind nicht erlaubt.

SSL

Alle Thirdparty-Tags, Tag-in-Tags und Referenzen in einer HTML5-Datei müssen via SSL (https://) ausgeliefert werden.

HTML5

- Das Maximalgewicht [gem. Specs] bezieht sich auf alle Dateien zusammen in ungezipptem Zustand.
- Die Ziel-URL und Trackings müssen im HTML5 Banner hinterlegt sein.
- Die Ziel-URL muss in einem neuen Tab geöffnet werden [target='\_blank'].
- Werbemittel-Tests müssen lokal im Browser möglich sein.
- UTF-8 Kodierung
  - Sonderzeichen, die mit UTF-8 im Browser nicht korrekt dargestellt werden, müssen manuell kodiert werden (Beispiel [ & ] auml; anstelle von ä).
- Referenzen im Werbemittel auf externe Ressourcen [JS-Libraries, Videos, Fonts] müssen alle via SSL (https://) ausgeliefert werden.

### Allgemeine Hinweise

- Ein rechtzeitiger Kampagnenstart wird nur garantiert, wenn die Anlieferfristen eingehalten werden.
- Der Werbetreibende ist für die reibungslose Funktion der Werbemittel verantwortlich.

# GOLDBACH

- Eine Kampagne kann zurückgehalten werden, wenn sie nicht den Spezifikationen entspricht.
- Max. 1 Count-Pixel und 1 Clickcommand (PreRoll [&] Bumper, Desktop[nbsp][&] Mobile)

## **Anlieferung**

Anlieferfristen

Standardformate: 3 Arbeitstage vor Kampagnenstart.

Spezialformate: 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart.

Anlieferadresse

[ads@tamedia.ch](mailto:ads@tamedia.ch)