

# **GOLDBACH**

## **Spezifikation**

Online Spezifikationen: Sitebar Basic

20.02.2020

1 / 3



## Spezifikation: Sitebar Basic

### Spezifikationen

[\[gt\]\[gt\] Video Sitebar](#)

Dateiformate: JPEG, GIF, PNG

Masse: 500x1000px

Gewicht: max. 200KB

Optional:

Hintergrundfarbe: 1x Hex-Code\*

Farbe der Buttons: 1x Hex-Code\*\*

Funktionalitäten

- Die Skalierung des angelieferten Werbemittels [500x1000px] erfolgt proportional. Die minimale Darstellungsgrösse der Basic Sitebar ist 250x500px. Steht weniger Platz auf dem entsprechenden Gerät zur Verfügung, wird die Basic Sitebar nicht angezeigt.
- Das Ad kann vom User mit einem Klick auf den Resize-Button auf die Grösse von 300 x 600 skaliert werden.
- \*Die Hintergrundfarbe ist optional und füllt den ganzen verfügbaren Restplatz um das Ad aus. Diese zusätzliche Fläche ist nicht klickbar.
- \*\*Die Farbe der Buttons [Resize, Play/Pause, Sound] kann individuell angepasst werden. Dabei kann eine Farbe definiert werden.

Verfügbar bei:

Tamedia Network, 20 Minuten Gruppe, Newsnet, Nationale Medien, Tutti, Homegate, Ricardo, Autoricardo

20 Minuten: Werbemittel wird 31px unterhalb des oberen Bildschirmrandes platziert.

[Allgemeine Richtlinien](#)

Weitere Sitebars mit preferred partner

[Spezifikationen AdSpot Sitebar](#)

[Spezifikationen AdSpot Sitebar Premium](#)

[Spezifikationen AdSpot Sitebar expandable](#)

[Spezifikationen AdSpot Sitebar Response](#)

### Allgemeine Richtlinien

Anzahl Sujets

Max. 3 Sujets bei physischer Anlieferung.

Bei mehr als 3 Sujets muss die Anlieferung per 3rd Party Tag erfolgen.

Der Austausch von physischen Sujets bei laufender Kampagne ist nur in Ausnahmefällen erlaubt.[nbsp]

Animationen

Die Länge der Animation innerhalb eines Werbebanners ist nicht begrenzt. Jedoch liegt die empfohlene Maximallänge bei 30 Sekunden.

Ton

Aktivierung nur durch User-Interaktion. Achtung: InApp iOS nur ohne Ton möglich

Flash

Flash-Dateien sind nicht erlaubt.

# GOLDBACH

## SSL

Alle Thirdparty-Tags, Tag-in-Tags und Referenzen in einer HTML5-Datei müssen via SSL (https://) ausgeliefert werden.

## HTML5

- Das Maximalgewicht (gem. Specs) bezieht sich auf alle Dateien zusammen in ungezipptem Zustand.
- Die Ziel-URL und Trackings müssen im HTML5 Banner hinterlegt sein.
- Die Ziel-URL muss in einem neuen Tab geöffnet werden (target='\_blank').
- Werbemittel-Tests müssen lokal im Browser möglich sein.
- UTF-8 Kodierung
  - Sonderzeichen, die mit UTF-8 im Browser nicht korrekt dargestellt werden, müssen manuell kodiert werden (Beispiel [&]auml; anstelle von ä).
- Referenzen im Werbemittel auf externe Ressourcen (JS-Libraries, Videos, Fonts) müssen alle via SSL (https://) ausgeliefert werden.

## Allgemeine Hinweise

- Ein rechtzeitiger Kampagnenstart wird nur garantiert, wenn die Anlieferfristen eingehalten werden.
- Der Werbetreibende ist für die reibungslose Funktion der Werbemittel verantwortlich.
- Eine Kampagne kann zurückgehalten werden, wenn sie nicht den Spezifikationen entspricht.
- Max. 1 Count-Pixel und 1 Clickcommand (PreRoll [&] Bumper, Desktop[&] Mobile)

## Anlieferung

### Anlieferfristen

Standardformate: 3 Arbeitstage vor Kampagnenstart.

Spezialformate: 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart.

### Anlieferadresse

[ads@tamedia.ch](mailto:ads@tamedia.ch)