

GOLDBACH

Spécification

Tamedia Digital spécifications: Brandday

26.02.2021

1 / 3



Spécifications

Desktop

Taille:

994x250px ([Wideboard](#))

300x600px ([Halfpage](#))

960x800px ([Poster-Ad](#))

300x250px ([Rectangle](#)) (pas disponible sur Newsnet)

Background Ad (seulement Newsnet et 20 minutes Group)

Taille: 1920x1080px

Poids: max. 150 KB

Format: JPEG

Important:

Pas des messages publicitaires, des textes ou des images. Si ces exigences ne sont pas remplies, une présentation impeccable est pas garantie. L'image de fond ou la coloration du fond est là pour soutenir la couleur de BrandDay, mais pas au transport d'informations. En fonction de la taille du navigateur de l'arrière-plan est pas automatiquement plus entièrement visible. Il est techniquement impossible de garder l'arrière-plan toujours visible. Nous recommandons l'intégration des messages importants dans le matériel publicitaire.

La couleur de fond souhaitée doit être livrée comme un code hexadécimal. [Exemple: # CB0D33]. Pour Femina, la couleur de fond est blanche et non sélectionnable.

20 Minuten: la publicité est placée 31px sous le haut de l'écran.

Mobile

Taille:

640x320px | 320x160px ([Wideboard](#)) / 600x500px | 300x250px ([Rectangle](#)) / 640x832px | 320x416px ([Ricchi](#))

Annabelle uniquement : un matériel publicitaire supplémentaire Rectangle ou Ricchi XL peut être livré.

Tablet (Seulement 20 Minuten)

Taille:

994 x 250 Pixel (Querformat), 760 x 190 Pixel (Hochformat) | 1988 x 500 Pixel (Querformat), 1520 x 380 Pixel (Hochformat) ([Wideboard](#))

600 x 500 Pixel | 300 x 250 Pixel ([Rectangle](#))

300 x 600 Pixel ([Halfpage](#))

Disponible sur:

20 Minuten Group, Newsnet, Nationale Medien

[Spécifications générales](#)

Données techniques

Nombre de sujets

3 sujets max. en cas de livraison physique.

Pour plus de 3 sujets, la livraison doit être effectuée à l'aide d'un tag tiers[nbsp]et l'échange de matériel publicitaire du côté des clients.

L'échange de sujets physiques pendant une campagne en cours n'est autorisé que dans des cas exceptionnels.

Animations

GOLDBACH

La durée de l'animation dans une bannière publicitaire n'est pas limitée. Cependant, une durée maximale de 30 secondes est recommandée.

Son

Activation uniquement par interaction de l'utilisateur. Attention : InApp iOS n'est possible que sans son.

Flash

Les fichiers Flash ne sont pas autorisés.

SSL

Tous les tags tiers, tag-in-tags et références dans un fichier HTML5 doivent être fournis via SSL (https://).

HTML5[nbsp]

- Le poids maximum (selon les spécifications) correspond à l'ensemble des fichiers décompressés.
- L'URL de destination et les trackings doivent être enregistrés dans la bannière HTML5.
- L'URL de destination doit être ouverte dans un nouvel onglet (target='_blank').
- Le matériel publicitaire doit pouvoir être testé localement dans le navigateur.
- Codage UTF-8
 - Les caractères spéciaux qui ne s'affichent pas correctement dans le navigateur avec UTF-8 doivent être codés manuellement (exemple: [&]auml; au lieu de ä).
- Les références à des ressources externes (bibliothèques JS, vidéos, polices) dans le matériel publicitaire doivent toutes être fournies via SSL (https://).

Remarques générales

- Le lancement à temps de la campagne n'est garanti que si les délais de livraison sont respectés.
- L'annonceur est responsable du bon fonctionnement des supports publicitaires.
- Une campagne peut être arrêtée si elle n'est pas conforme aux spécifications.
- Max. 1 count-pixel et 1 clickcommand (PreRoll[&] bumper, desktop [&] mobile)

Livraison

Délais de livraison

Formats standard: 3 jours ouvrés avant le début de la campagne.

Formats spéciaux: 5 jours ouvrés avant le début de la campagne.

Adresse

20 minutes:[nbsp]ad@20minuten.ch

Network:[nbsp]dctn@tamedia.ch

Goldbach Publishing:[nbsp]ads@tamedia.ch