

# **GOLDBACH**

## **Spezifikation**

Online Spezifikationen: Brandday

11.04.2021



### Spezifikationen

Beim Brandday handelt es sich um das gleichzeitige Ausliefern der Werbemittel. Es kann zwischen den einzelnen möglichen Werbeformaten ausgewählt werden.

#### Desktop

Masse:

994 x 250 px / 1200x250 px ([Wideboard](#))

300 x 600 px ([Halfpage](#))

960 x 800 px ([Poster-Ad](#)), muss physisch angeliefert werden. Ausschliesslich JPEG, png, gif

300 x 250 px ([Rectangle](#)) 20 Minuten: Es stehen 2 verschiedene Adslots zur Verfügung / Nicht verfügbar auf Newsnet

Dateigrösse:

max. 150 KB für alle Desktop Werbemittel.

Hintergrund:

[Ausschliesslich Newsnet und 20 Minuten Group]

Masse: 1920 x 1080 px

Dateigrösse: max. 150 KB

Format: ausschliesslich JPEG

Hinweise:

Keine Werbebotschaften, Texte oder Bilder. Falls diese Vorgaben nicht eingehalten werden, wird eine einwandfreie Darstellung nicht garantiert. Das Hintergrundbild oder die Einfärbung des Hintergrundes ist dazu da, um den Brandday farblich zu unterstützen, nicht aber um Informationen zu transportieren. Je nach Browsergrösse ist der Hintergrund automatisch nicht mehr vollständig sichtbar. Es ist technisch nicht umsetzbar, den Hintergrund immer sichtbar zu halten. Wir empfehlen, wichtige Botschaften in die Werbemittel zu integrieren. Die gewünschte Hintergrundfarbe muss als Hex-Code angeliefert werden. [Bsp: #CB0D33]. Bei Femina ist die Hintergrundfarbe weiss und nicht wählbar. Redaktioneller Content (z.B. red. Teaser) wird trotz Brandday auf der Front weiter ausgespielt.

#### Mobile

Masse:

640 x 320 px | 320 x 160 px ([Wideboard](#))

600 x 500 px | 300 x 250 px ([Rectangle](#))

640 x 832 px | 320 x 416 px ([Ricchi](#))

Nur Annabelle: Es kann ein zusätzliches Rectangle oder Ricchi XL Werbemittel angeliefert werden.

Dateigrösse:

max. 100 KB für alle Mobile Werbemittel.

#### Tablet [nur 20 Minuten]

Masse:

994 x 250 px [Querformat], 728 x 250 Pixel [Hochformat] | ([Wideboard](#))

600 x 500 px | 300 x 250 Pixel ([Rectangle](#))

Verfügbar bei: 20 Minuten Group, Newsnet, Nationale Medien

## 20 Minuten LIFESTYLE Brandday

Bestehend aus:

- Brandday Mobile
- Brandday Desktop [&] Mobile

Details zum 20 Minuten LIFESTYLE Brandday finden Sie hier: [Brandday 20Min. Lifestyle](#).

## 20 Minuten Brandday Packages

20 Minuten bietet 4 Brandday-Packages an:

- Brandday Desktop
- Brandday Mobile
- Brandday Mobile [&] Tablet
- Branding Week Desktop, Mobile [&] Tablet

Details zu den Packages finden Sie hier: [Brandday 20Min. Packages](#).

### Allgemeine Richtlinien

Anzahl Sujets

Max. 3 Sujets bei physischer Anlieferung.

Bei mehr als 3 Sujets muss die Anlieferung per 3rd Party Tag erfolgen und der Austausch der Werbemittel auf Kundenseite passieren.

Der Austausch von physischen Sujets bei laufender Kampagne ist nur in Ausnahmefällen erlaubt. [nbsp]

Animationen

Die Länge der Animation innerhalb eines Werbebanners ist nicht begrenzt. Jedoch liegt die empfohlene Maximallänge bei 30 Sekunden.

Ton

Aktivierung nur durch User-Interaktion. Achtung: InApp iOS nur ohne Ton möglich

Flash

Flash-Dateien sind nicht erlaubt.

SSL

Alle Thirdparty-Tags, Tag-in-Tags und Referenzen in einer HTML5-Datei müssen via SSL (https://) ausgeliefert werden.

HTML5

- Das Maximalgewicht (gem. Specs) bezieht sich auf alle Dateien zusammen in ungezipptem Zustand.
- Die Ziel-URL und Trackings müssen im HTML5 Banner hinterlegt sein.
- Die Ziel-URL muss in einem neuen Tab geöffnet werden (target='\_blank').
- Werbemittel-Tests müssen lokal im Browser möglich sein.
- UTF-8 Kodierung
  - Sonderzeichen, die mit UTF-8 im Browser nicht korrekt dargestellt werden, müssen manuell kodiert werden (Beispiel [&]auml; anstelle von ä).
- Referenzen im Werbemittel auf externe Ressourcen (JS-Libraries, Videos, Fonts) müssen alle via SSL (https://) ausgeliefert werden.

[Allgemeine Richtlinien Ad Manager](#)

# GOLDBACH

## Allgemeine Hinweise

- Ein rechtzeitiger Kampagnenstart wird nur garantiert, wenn die Anlieferfristen eingehalten werden.
- Der Werbetreibende ist für die reibungslose Funktion der Werbemittel verantwortlich.
- Eine Kampagne kann zurückgehalten werden, wenn sie nicht den Spezifikationen entspricht.
- Max. 1 Count-Pixel und 1 Clickcommand [PreRoll [&] Bumper, Desktop[nbsp][&] Mobile]

[Anleitung ClickTags HTML Werbemittel Xandr](#), [Google](#)

## Anlieferung

### Lieferfristen

Standardformate: 3 Arbeitstage vor Kampagnenstart.

Spezialformate: 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart.

Datenanlieferung Online Werbemittel

adops@goldbach.com

[nbsp]