

GOLDBACH

Spezifikation

Online Spezifikationen: Interactive Instream Video Ads

23.11.2020

1 / 3



Spezifikation: Interactive Instream Video Ads

Spezifikationen

Mittels dem InHouse Creative Studio «NRoll» bieten wir folgende [Video Instream Pre-Rolls](#) an:

Werbemittel:

- [Custom Seekbar Preroll](#)
- [Skinned Preroll](#)
- [CTA Preroll](#)
- [Fast Impact Preroll](#)
- [In Video Vertical Preroll](#)
- [Interactive Skin Preroll](#)

Details:

Sämtliche Angaben zu den Interactive Instream Video Ads finden Sie hier: [Interactive Instream Video Ads](#).

Verfügbar bei:
Goldbach Network, 20 Minuten Group.

Allgemeine Richtlinien

Anzahl Sujets

Max. 3 Sujets bei physischer Anlieferung.

Bei mehr als 3 Sujets muss die Anlieferung per 3rd Party Tag erfolgen.

Der Austausch von physischen Sujets bei laufender Kampagne ist nur in Ausnahmefällen erlaubt. [nbsp]

Animationen

Die Länge der Animation innerhalb eines Werbebanners ist nicht begrenzt. Jedoch liegt die empfohlene Maximallänge bei 30 Sekunden.

Ton

Aktivierung nur durch User-Interaktion. Achtung: InApp iOS nur ohne Ton möglich

Flash

Flash-Dateien sind nicht erlaubt.

SSL

Alle Thirdparty-Tags, Tag-in-Tags und Referenzen in einer HTML5-Datei müssen via SSL (https://) ausgeliefert werden.

HTML5

- Das Maximalgewicht (gem. Specs) bezieht sich auf alle Dateien zusammen in ungezipptem Zustand.
- Die Ziel-URL und Trackings müssen im HTML5 Banner hinterlegt sein.
- Die Ziel-URL muss in einem neuen Tab geöffnet werden (target='_blank').

GOLDBACH

- Werbemittel-Tests müssen lokal im Browser möglich sein.
- UTF-8 Kodierung
Sonderzeichen, die mit UTF-8 im Browser nicht korrekt dargestellt werden, müssen manuell kodiert werden (Beispiel [&] auml; anstelle von ä).
- Referenzen im Werbemittel auf externe Ressourcen (JS-Libraries, Videos, Fonts) müssen alle via SSL (https://) ausgeliefert werden.

[Allgemeine Richtlinien Ad Manager](#)

Allgemeine Hinweise

- Ein rechtzeitiger Kampagnenstart wird nur garantiert, wenn die Anlieferfristen eingehalten werden.
- Der Werbetreibende ist für die reibungslose Funktion der Werbemittel verantwortlich.
- Eine Kampagne kann zurückgehalten werden, wenn sie nicht den Spezifikationen entspricht.
- Max. 1 Count-Pixel und 1 Clickcommand (PreRoll [&] Bumper, Desktop [nbsp] [&] Mobile)

[Anleitung ClickTags HTML Werbemittel Xandr, Google](#)

Anlieferung

Lieferfristen

Standardformate: 3 Arbeitstage vor Kampagnenstart.

Spezialformate: 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart.

Datenanlieferung Online Werbemittel

20 Minuten: [nbsp] ad@20minuten.ch

Network: [nbsp] dcn@tamedia.ch

Goldbach Publishing: [nbsp] ads@tamedia.ch

[nbsp]