

GOLDBACH

Spezifikation

Online Spezifikationen: 20 Minuten Native Ads



Spezifikation: 20 Minuten Native Ads

Spezifikationen

Desktop: Native Wideboard

Mobile: Native Ricchi

Anlieferung: Text, Bild, URL – das Ad wird dann automatisch als Ricchi oder Wideboard ausgespielt.

Text: 150 Zeichen

Titel: 70 Zeichen

Bezeichnung: 20 Zeichen

CTA: 15 Zeichen

Bildgrösse: 514x250 px

Auswahlmöglichkeiten: Hauptfarbe: Bitte HEX-Code angeben. Default ist #044CA0.

Wichtige Hinweise

- Bezeichnung links oben: 1. Reiter ist vorgegeben [Sponsored, Paid Post, Werbung] 2. Reiter kann frei gewählt werden
- Bildgrösse wird von Desktop auf Mobile skaliert
- Bild wird von blauem Balken leicht überdeckt

Allgemeine Richtlinien

Anzahl Sujets

Max. 3 Sujets bei physischer Anlieferung.

Bei mehr als 3 Sujets muss die Anlieferung per 3rd Party Tag erfolgen.

Der Austausch von physischen Sujets bei laufender Kampagne ist nur in Ausnahmefällen erlaubt.[nbsp]

Animationen

Die Länge der Animation innerhalb eines Werbebanners ist nicht begrenzt. Jedoch liegt die empfohlene Maximallänge bei 30 Sekunden.

Ton

Aktivierung nur durch User-Interaktion. Achtung: InApp iOS nur ohne Ton möglich

Flash

Flash-Dateien sind nicht erlaubt.

SSL

Alle Thirdparty-Tags, Tag-in-Tags und Referenzen in einer HTML5-Datei müssen via SSL [https://] ausgeliefert werden.

HTML5

- Das Maximalgewicht [gem. Specs] bezieht sich auf alle Dateien zusammen in ungezipptem Zustand.
- Die Ziel-URL und Trackings müssen im HTML5 Banner hinterlegt sein.
- Die Ziel-URL muss in einem neuen Tab geöffnet werden [target='_blank'].
- Werbemittel-Tests müssen lokal im Browser möglich sein.
- UTF-8 Kodierung
 - Sonderzeichen, die mit UTF-8 im Browser nicht korrekt dargestellt werden, müssen manuell kodiert werden [Beispiel [&] auml; anstelle von ä].

GOLDBACH

- Referenzen im Werbemittel auf externe Ressourcen (JS-Libraries, Videos, Fonts) müssen alle via SSL (https://) ausgeliefert werden.

Allgemeine Hinweise

- Ein rechtzeitiger Kampagnenstart wird nur garantiert, wenn die Anlieferfristen eingehalten werden.
- Der Werbetreibende ist für die reibungslose Funktion der Werbemittel verantwortlich.
- Eine Kampagne kann zurückgehalten werden, wenn sie nicht den Spezifikationen entspricht.
- Max. 1 Count-Pixel und 1 Clickcommand (PreRoll [&] Bumper, Desktop[nbsp][&] Mobile)

Anlieferung

Anlieferfristen

Standardformate: 3 Arbeitstage vor Kampagnenstart.

Spezialformate: 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart.

Anlieferadresse

ads@tamedia.ch