

# **GOLDBACH**

## **Spezifikation**

Online Spezifikationen: Videohead

20.02.2020

1 / 3



## Spezifikation: Videohead

### Spezifikationen

Produktionskosten:  
Kampagnensetup Fee (inkl. alle Sprachen und diverse Sujets): CHF 410.-  
Video  
Dateiformat: mp4  
Masse: 16:9 / 16:10  
Gewicht: max. 15 MB  
Dauer: max. 30 Sekunden  
Hintergrund  
Dateiformat: JPEG  
Masse: 994 x 250 px  
Gewicht: max. 190 KB  
Bevorzugter Partner: Codevelop  
Der Hintergrund wird in der Mitte durch das Video überdeckt.  
Anlieferung: min. 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart  
Verfügbar bei  
20 Minuten, Newsnet, Nationale Medien

### Allgemeine Richtlinien

Anzahl Sujets  
Max. 3 Sujets bei physischer Anlieferung.  
Bei mehr als 3 Sujets muss die Anlieferung per 3rd Party Tag erfolgen.  
Der Austausch von physischen Sujets bei laufender Kampagne ist nur in Ausnahmefällen erlaubt.[nbsp]  
Animationen  
Die Länge der Animation innerhalb eines Werbebanners ist nicht begrenzt. Jedoch liegt die empfohlene Maximallänge bei 30 Sekunden.  
Ton  
Aktivierung nur durch User-Interaktion. Achtung: InApp iOS nur ohne Ton möglich  
Flash  
Flash-Dateien sind nicht erlaubt.  
SSL  
Alle Thirdparty-Tags, Tag-in-Tags und Referenzen in einer HTML5-Datei müssen via SSL (https://) ausgeliefert werden.  
HTML5

- Das Maximalgewicht [gem. Specs] bezieht sich auf alle Dateien zusammen in ungezipptem Zustand.
- Die Ziel-URL und Trackings müssen im HTML5 Banner hinterlegt sein.
- Die Ziel-URL muss in einem neuen Tab geöffnet werden [target='\_blank'].
- Werbemittel-Tests müssen lokal im Browser möglich sein.
- UTF-8 Kodierung

# GOLDBACH

- Sonderzeichen, die mit UTF-8 im Browser nicht korrekt dargestellt werden, müssen manuell kodiert werden (Beispiel [ & ] auml; anstelle von ä).
- Referenzen im Werbemittel auf externe Ressourcen (JS-Libraries, Videos, Fonts) müssen alle via SSL (https://) ausgeliefert werden.

## Allgemeine Hinweise

- Ein rechtzeitiger Kampagnenstart wird nur garantiert, wenn die Anlieferfristen eingehalten werden.
- Der Werbetreibende ist für die reibungslose Funktion der Werbemittel verantwortlich.
- Eine Kampagne kann zurückgehalten werden, wenn sie nicht den Spezifikationen entspricht.
- Max. 1 Count-Pixel und 1 Clickcommand (PreRoll [ & ] Bumper, Desktop [ nbsp ] [ & ] Mobile)

## Anlieferung

Anlieferfristen

Standardformate: 3 Arbeitstage vor Kampagnenstart.

Spezialformate: 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart.

Anlieferadresse

[ads@tamedia.ch](mailto:ads@tamedia.ch)