

# **GOLDBACH**

## **Spezifikation**

Online Spezifikationen: Mobile Bumper Ad

23.11.2020

1 / 3



## Spezifikation: Mobile Bumper Ad

### Spezifikationen

Gewicht: max. 512MB  
Seitenverhältnis: 16:9  
empfohlene Auflösung: 1280 x 720px  
Dateiformate: mp4, mov (mpeg4 oder H264-Codec)  
Vast: 2.0, 3.0, 4.0  
Vpaid: Vpaid wird akzeptiert, ohne Skip-Button  
Spotlänge: max. 8 Sekunden  
Hinweis:  
Bumper Ads werden ohne Skip-Button ausgeliefert.  
Verfügbar bei:  
Tamedia Network, 20 Minuten Group, Newsnet

### Allgemeine Richtlinien

Anzahl Sujets  
Max. 3 Sujets bei physischer Anlieferung.  
Bei mehr als 3 Sujets muss die Anlieferung per 3rd Party Tag erfolgen.  
Der Austausch von physischen Sujets bei laufender Kampagne ist nur in Ausnahmefällen erlaubt.[nbsp]

Animationen  
Die Länge der Animation innerhalb eines Werbebanners ist nicht begrenzt. Jedoch liegt die empfohlene Maximallänge bei 30 Sekunden.

Ton  
Aktivierung nur durch User-Interaktion. Achtung: InApp iOS nur ohne Ton möglich

Flash  
Flash-Dateien sind nicht erlaubt.

SSL  
Alle Thirdparty-Tags, Tag-in-Tags und Referenzen in einer HTML5-Datei müssen via SSL (https://) ausgeliefert werden.

HTML5

- Das Maximalgewicht (gem. Specs) bezieht sich auf alle Dateien zusammen in ungezipptem Zustand.
- Die Ziel-URL und Trackings müssen im HTML5 Banner hinterlegt sein.
- Die Ziel-URL muss in einem neuen Tab geöffnet werden (target='\_blank').
- Werbemittel-Tests müssen lokal im Browser möglich sein.
- UTF-8 Kodierung  
Sonderzeichen, die mit UTF-8 im Browser nicht korrekt dargestellt werden, müssen manuell kodiert werden (Beispiel [ & ] auml; anstelle von ä).
- Referenzen im Werbemittel auf externe Ressourcen (JS-Libraries, Videos, Fonts) müssen alle via SSL (https://) ausgeliefert werden.

[Allgemeine Richtlinien Ad Manager](#)

Allgemeine Hinweise

# GOLDBACH

- Ein rechtzeitiger Kampagnenstart wird nur garantiert, wenn die Anlieferfristen eingehalten werden.
- Der Werbetreibende ist für die reibungslose Funktion der Werbemittel verantwortlich.
- Eine Kampagne kann zurückgehalten werden, wenn sie nicht den Spezifikationen entspricht.
- Max. 1 Count-Pixel und 1 Clickcommand (PreRoll [&] Bumper, Desktop[&] Mobile)

[Anleitung ClickTags HTML Werbemittel Xandr, Google](#)

## **Anlieferung**

Lieferfristen

Standardformate: 3 Arbeitstage vor Kampagnenstart.

Spezialformate: 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart.

Datenanlieferung Online Werbemittel

20 Minuten:[&nbsp;]ad@20minuten.ch

Network:[&nbsp;]dctn@tamedia.ch

Goldbach Publishing:[&nbsp;]ads@tamedia.ch

[&nbsp;]